TRØNDELAG
EUROPEAN OFFICE

# Kommunikasjonsstrategi

2024-2029

Denne kommunikasjonsstrategien bygger på Trøndelag Europakontors strategi for 2024-2029. Den skal støtte opp om kontorets overordnede strategi og bidra til å nå hovedmålet om mer verdiskaping i Trøndelag gjennom internasjonalisering.

Hvordan vi kommuniserer internt og med omverdenen spiller en viktig rolle hvis vi skal lykkes med hovedmålet vårt. Strategien er førende for hvordan vi skal kommunisere internt og eksternt, og beskriver mål, målgrupper og kanaler. Den følges opp av en handlingsplan som går mer i detalj i selve utførelsen av kommunikasjonsarbeidet, og tar for seg hva som skal kommuniseres, når, hvordan, til hvem og av hvem. Handlingsplanen er et arbeidsdokument som oppdateres ved behov.

01 Trøndelag Europakontor
02 Status for kommunikasjonsarbeidet
03 Mål
04 Målgrupper
05 Kommunikasjonskanaler
06 Evaluering
07 Visuell identitet

# 01 Om Trøndelag Europakontor

# Trøndelag Europakontor

Trøndelag Europakontor er en medlemsbasert forening med tilholdssted i Brussel. Kontoret ble etablert i 2001, og består av medlemmer fra offentlig sektor, privat næringsliv og FoUI-miljøer i Trøndelag. Sammen jobber vi for regional utvikling og verdiskaping i Trøndelagsregionen gjennom internasjonalisering.

Vår visjon er et innovativt Trøndelag i Europa. Et innovativt og konkurransedyktig Trøndelag må være aktiv på den europeiske arena, og vårt oppdrag er å bidra til nettopp dette ved å være en rådgiver i dagsaktuelle EU- og EØS-saker. Gjennom kunnskapsdeling, kobling og tilrettelegging hjelper vi våre medlemmer med å se mulighetene i europeisk samarbeid, og gjør Trøndelag mer kjent i Europa. Slik kobler vi Trøndelag og Europa tettere sammen.

# 02 Status for kommunikasjonsarbeidet

# Status for kommunikasjonsarbeidet våren 2024

Våren 2024 byttet kontoret navn fra Trøndelag Europakontor/Mid-Norway European Office til Trøndelag European Office. Vi fikk ny logo, grafisk profil og nye nettsider, og en del av kommunikasjonsarbeidet fremover vil innebære å bygge opp en ny visuell identitet.

Kontoret har ellers veletablerte kommunikasjonskanaler og generelt god kommunikasjon med medlemmene og relevante nettverk.

Kontoret har profiler på LinkedIn, Facebook og Instagram*, nettside på norsk og engelsk, sender ut nyhetsbrev hver måned og er tilstede på arrangement i Brussel og i Trøndelag hvor vi møter våre målgrupper. Vi har også faste treff med medlemmene gjennom året (styremøter, Europadagene, besøk, en-til-en møter).

*Høsten 2026 ble kontoene på Facebook og Instagram avviklet. Kontoret bruker nå kun LinkedIn som kanal på sosiale medier.

# 02 Mål

# Mål

Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til at vi lykkes med å nå hovedmålet til Trøndelag Europakontor om mer verdiskaping i Trøndelag gjennom internasjonalisering, samt oppdraget med å være en rådgiver i dagsaktuelle EU- og EØS-saker for våre medlemmer.

For å få til dette er vårt overordnede kommunikasjonsmål **å sikre god dialog med våre medlemmer, samt høy kvalitet i vår kommunikasjon slik at vi oppfattes som en kompetanseorganisasjon og en attraktiv samarbeidspartner i Brussel og i Trøndelag.**

**Delmål:**

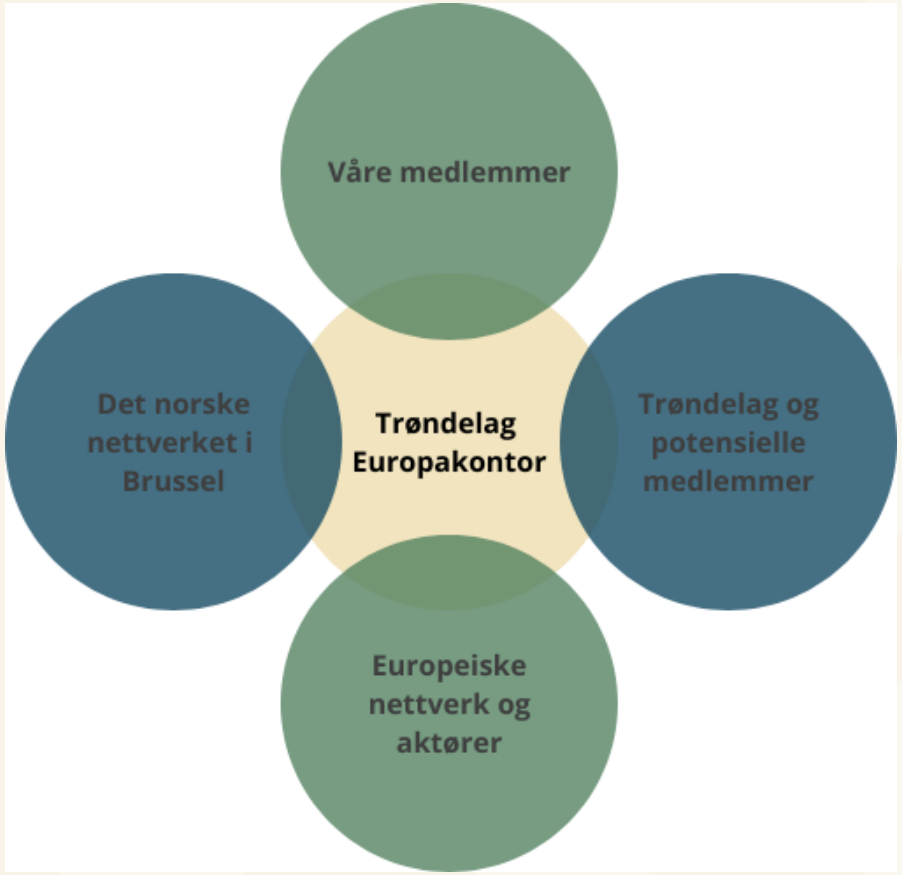
- Vi skal ha god informasjonsflyt og en delingskultur slik at våre medlemmers kompetanse øker
- Vi skal tilstrebe å ha god kommunikasjon med kontaktpersoner hos våre medlemmer
- Vi skal synliggjøre Trøndelagsregionen og våre medlemmer i relevante nettverk i Brussel og Europa
- Vi skal være synlige i Trøndelag og bidra til en kunnskapsbasert debatt om EU/EØS

# 03 Målgrupper

# Målgrupper

Våre målgrupper sentrerer seg rundt fire grupperinger som befinner seg hovedsakelig i Norge og i Brussel.

Vår viktigste målgruppe er **våre medlemmer.** For å ivareta deres interesser, og for at vi skal fungere som en god rådgiver i dagsaktuelle EU- og EØS-saker, må vi i tillegg kommunisere med det **norske nettverket i Brussel**, **andre europeiske nettverk og aktører**, samt **Trøndelag** for øvrig.



# Beskrivelse av målgrupper

## Våre medlemmer

Vår viktigste målgruppe består av organisasjoner fra offentlig sektor, privat næringsliv og FoUI i Trøndelag med interesse for europeisk samarbeid:

Trøndelag fylkeskommune, Trondheim kommune, Namdal regionråd, Statsforvalteren i Trøndelag, Trondheim Havn, SINTEF, Nord Universitet, Falstadsenteret, NIBIO, Sparebank 1 SMN, Proneo, Lauvåsen næringspark og Fremtidens Industri.

*Mål: Vi skal ha god informasjonsflyt og en delingskultur slik at våre medlemmers kompetanse øker og vi skal tilstrebe å ha god kommunikasjon med kontaktpersoner hos våre medlemmer.*

## Det norske nettverket i Brussel

God kommunikasjon med det norske nettverket i Brussel, Team Norway, er avgjørende for informasjon, samarbeid, nettverk samt samlet gjennomslagskraft for saker som er viktige for Trøndelag. Team Norway består av andre norske regionkontor, Norges delegasjon til EU, Innovasjon Norge, NHO, Forskningsrådet, NTNU, SINTEF, UiB, NORCE, Norges delegasjon til NATO, nasjonale eksperter i EU-kommisjonen.

*Mål: Vi skal synliggjøre Trøndelagsregionen og våre medlemmer i relevante nettverk i Brussel og Europa.*

## Andre europeiske nettverk og aktører

God kommunikasjon med europeiske nettverk og aktører er viktig for informasjon, samt nettverk og samarbeidsmuligheter for våre medlemmer. Dette er for eksempel EFTA, ERRIN, ELEN, ERIAFF, EARLALL og andre europeiske regionkontor.

*Mål: Vi skal synliggjøre Trøndelagsregionen og våre medlemmer i relevante nettverk i Brussel og Europa.*

## Trøndelag og potensielle medlemmer

Vi ønsker å bli oppfattet som en kompetanseorganisasjon av Trøndelag generelt og bidra til en kunnskapsbasert debatt om EU/EØS. Vi ønsker også å styrke vår medlemsbase med organisasjoner i Trøndelag som er interessert i europeisk samarbeid.

Denne målgruppen består av vanlige folk og aktører som påvirkes av europeisk politikk og/eller er interessert i europeisk politikk og Norges samarbeid med EU. Potensielle medlemmer er for eksempel kommuner, næringsklynger med FoUI-interesser på europeisk nivå og regionråd.

*Mål: Vi skal være synlige i Trøndelag og bidra til en kunnskapsbasert debatt om EU/EØS.*

# 04 Kommunikasjonskanaler

# Våre kommunikasjonskanaler

| Kanal | Beskrivelse | Målgruppe |
|---|---|---|
| **Nettside** | Nettsiden www.trondelageo.no er vårt ansikt utad og en av våre viktigste kommunikasjonskanaler. Den skal til enhver tid være oppdatert med riktig kontaktinformasjon, kommende arrangementer og nyhetsartikler. www.trondelageo.no/en retter seg mot utenlandske aktører som vil vite mer om kontoret og skal være oppdatert med informasjon om medlemmene og kontoret på engelsk. | **Medlemmene og europeiske nettverk/aktører** (men også alle øvrige målgrupper). |
| **Nyhetsbrev** | Et månedlig nyhetsbrev som utgis på norsk. Målet er å skape oppmerksomhet rundt kontorets aktiviteter, informere om kommende arrangementer og spre kunnskap om EUs programmer, initiativ og politikk. | **Medlemmene** (men også alle øvrige norskspråklige målgrupper). |
| **Medlemsnytt** | Halvårlige rapporter med nytt om de tematiske områdene kontoret følger (energi og mobilitet, bio- og sirkulærøkonomi, samfunnsliv- og utfordringer). Målet er å gi en oversikt over de viktigste utviklingstrekkene innenfor hvert område fra det siste halvåret og bidra til økt kompetanse hos våre medlemmer. | **Medlemmene.** |
| **LinkedIn** | Vi bruker LinkedIn for å styrke kontorets profesjonelle omdømme. Det innebærer å vise frem våre ansatte, kompetanse og nettverk, med innlegg som er mer «interne» og faglige enn på facebook. Her deler vi bilder av kontorets ansatte, meninger og suksesshistorier, og kommenterer på våre ansattes og medlemmenes innlegg. Innlegg på norsk. | **Det norske nettverket i Brussel, medlemmene og Trøndelag/potensielle medlemmer.** |

# Våre kommunikasjonskanaler

| Kanal | Beskrivelse | Målgruppe |
|---|---|---|
| **Eksterne medier i Trøndelag** | Debattinnlegg og kronikker i lokalmedia i Trøndelag som f.eks. Adressa, Trønderdebatt og Trønderavisa. Målet er å være synlige i Trøndelag og bidra til en kunnskapsbasert debatt om EU/EØS i Trøndelag. | **Trøndelag og potensielle medlemmer.** |
| **Arrangementer i Brussel** | Vår viktigste kanal for å kommunisere med målgruppene det norske nettverket i Brussel og europeiske aktører/nettverk. Innebærer tilstedeværelse på ulike arrangementer i Brussel for å synliggjøre kontoret og våre medlemmer, samt snappe opp viktig informasjon. Innebærer også arrangement som vi arrangerer/er medarrangør for som Lynkurs i EU/EØS og Regionor hvor våre medlemmer er målgruppen. | **Det norske nettverket i Brussel, europeiske aktører og nettverk og våre medlemmer.** |
| **Arrangementer i Norge** | Kontoret deltar på arrangement i Trøndelag som Trøndelagsmøtet og Techport. Vi organiserer også årlig Europadagene. Målet er å være synlige i Trøndelag, vise oss som en kompetanseorganisasjon og bidra til en kunnskapsbasert debatt om EU/EØS i Trøndelag. | **Medlemmene og Trøndelag/potensielle medlemmer.** |

# Slik kommuniserer vi med våre målgrupper

| Målgruppe | Kommunikasjonskanaler | Budskap/inntrykk |
|---|---|---|
| **Våre medlemmer** | Dialog i møter og per e-post/telefon, nyhetsbrev, medlemsnytt, saker på nettsiden, tilstedeværelse på arrangementer, deltagelse i nettverk i Trøndelag, innlegg på Facebook og LinkedIn, webinar, Europadagene. | *Trøndelag Europakontor er faglig sterke og en sentral kompetansepartner for å forstå EU og lykkes med europeisk samarbeid.* |
| **Det norske nettverket i Brussel** | I møter, tilstedeværelse på arrangement i Brussel, e-post, deltagelse i nettverk, fellesarrangement som RegioNor og Lynkurs, innlegg på LinkedIn. | *Trøndelag Europakontor er en profesjonell og attraktiv samarbeidspartner som bidrar med faglige innspill, innsikt og nettverk.* |
| **Europeiske nettverk og aktører** | Engelsk versjon av nettsiden, tilstedeværelse på arrangement i Brussel/Europa (eks. European Week of Regions and Cities, European Sustainable Energy Week), aktiv deltakelse i nettverk som f.eks. ERRIN, engelske innlegg på LinkedIn. | *Trøndelag Europakontor er en profesjonell og attraktiv samarbeidspartner som bidrar med faglige innspill, innsikt og nettverk.* |
| **Trøndelag for øvrig og potensielle medlemmer** | Kronikker og debattinnlegg i lokale medier, innlegg på LinkedIn og Facebook, saker på nettsiden, tilstedeværelse på arrangementer i Trøndelag, Europadagene. | *Trøndelag Europakontor er faglig sterke og en sentral kompetansepartner for å forstå EU og lykkes med europeisk samarbeid.* |

# 05 Evaluering

# Evaluering

## Kommunikasjon skal måles etter følgende kriterier:

- Antall sendte nyhetsbrev og medlemsnytt, samt typen saker som åpnes av mottakere
- At vi får bestillinger og forespørsler fra våre medlemmer
- Antall besøkende på våre nettsider
- Rekkevidden på LinkedIn (likes, deling, kommentarer)
- Engasjement rundt spesifikke innlegg på Facebook (likes, deling, kommentarer)
- Antall publiserte saker på nettsiden og i andre medier
- Antall arrangement vi deltar på i Trøndelag
- Antall arrangement vi deltar på i Brussel
- Deltagelse i nettverk

**Vi kommuniserer godt når vi:**

…når frem til målgruppene med budskapet vårt

…formidler kontoret og vår aktivitet på den måten vi ønsker

…har kontroll på informasjonen som går ut

…får målgruppene til å handle slik vi ønsker

# 05 Visuell identitet

# Logosymbol









# Logo horisontal versjon









# Logo vertikal versjon

TRØNDELAG
EUROPEAN OFFICE

TRØNDELAG
EUROPEAN OFFICE

TRØNDELAG
EUROPEAN OFFICE

# Logo negativ versjon






# Logo negativ versjon - spesial

Logo satt opp spesielt til bruk på blå bakgrunn.






# Fonter

Apparat er fonten vi har valgt til profesjonell bruk.

## Apparat

abcdefghijkmnopqrstuvwyzæøå

1234567890 – @!"#$£€&/()=?

ABCDEFGHIJKMNOPQRSTUVWYZÆØÅ

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Calibri er fonten vi har valgt til internt bruk.

## Calibri

abcdefghijkmnopqrstuvwyzæøå

1234567890 – @!"#$£€&/()=?

ABCDEFGHIJKMNOPQRSTUVWYZÆØÅ

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

# Farger

#08415C

#4A7C59

#4BA2C2

#CB2936

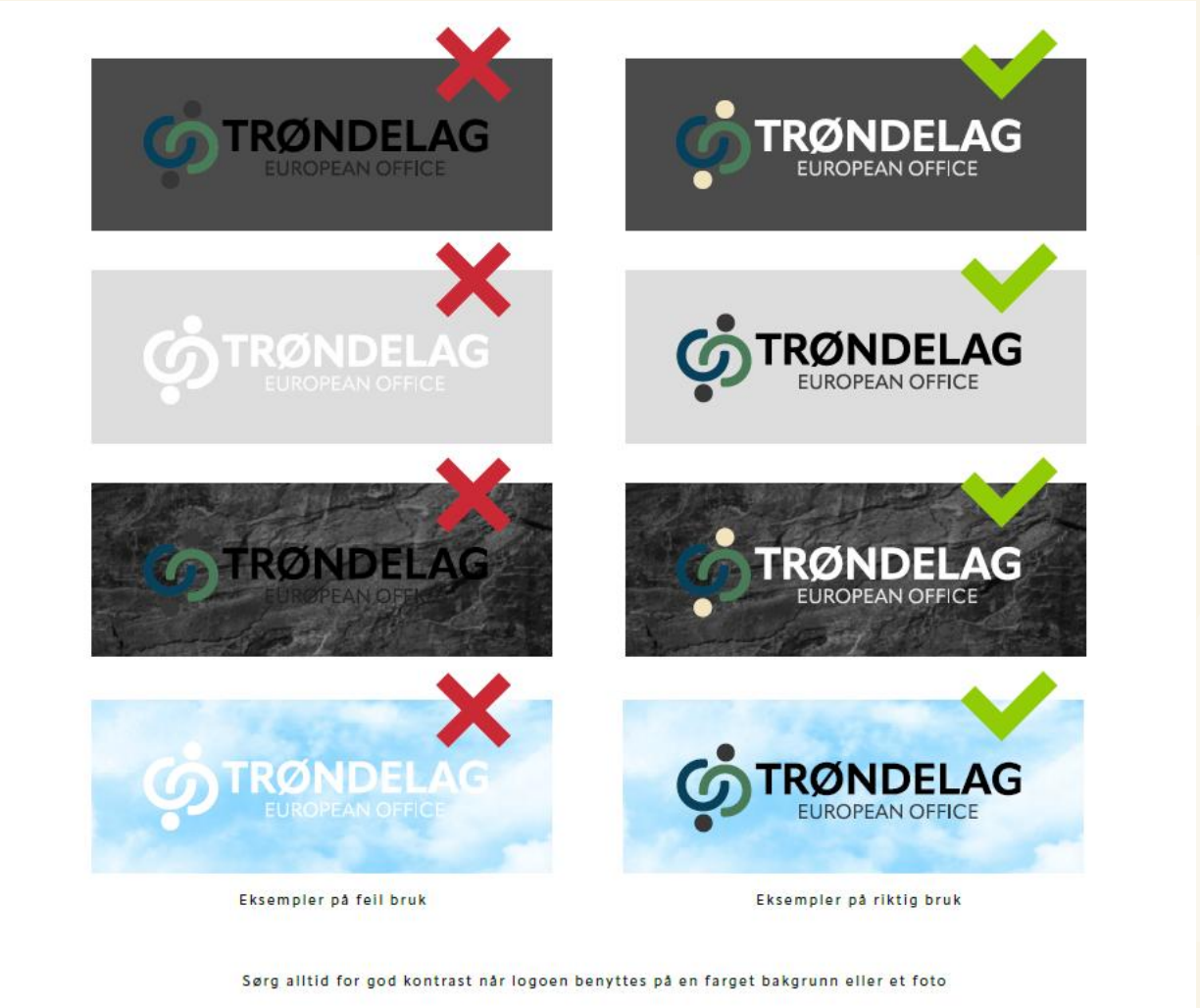
#F1E4BF

#1E1E1E

#F2E5C0



# Logo i bruk


TRØNDELAG
EUROPEAN OFFICE
Eksempler på feil bruk
Eksempler på riktig bruk
Sørg alltid for god kontrast når logoen benyttes på en farget bakgrunn eller et foto